

PRODUITS BIEN-ÊTRE



La Société est spécialisée dans la **distribution exclusive** de **produits non alimentaires premium**, principalement orientés bien-être et univers de la maison, sur le marché **BeLux**.

Elle agit en tant qu'intermédiaire privilégié entre des marques européennes reconnues et un réseau structuré de revendeurs professionnels.

L'activité est principalement développée en B2B, auprès d'un portefeuille diversifié de détaillants spécialisés, avec une base clientèle établie et récurrente.

LOCALISATION



Le siège social de l'entreprise est situé en **Province de Liège**.

Sa localisation n'a pas d'impact sur ses activités. La clientèle n'est pas centralisée proche du siège d'activité.

TRANSACTION

À l'heure actuelle, la structure du deal n'est pas fixée et le cédant est ouvert à plusieurs scénarios :

- Cession des actions de la Société (immobilier + opérationnel)
- Cession de l'actif immobilier
- Cession du fonds de commerce

FACTEURS CLÉS D'INVESTISSEMENT



Partenariats exclusifs avec plusieurs marques européennes reconnues. Réseau solide et historique constituant un avantage concurrentiel et un levier pour l'intégration de nouvelles marques.



Ensemble immobilier très bien situé, en zone d'activité économique, entretenu et régulièrement modernisé.



La Société dispose déjà d'un e-shop, et cet axe pourrait être largement développé pour soutenir la croissance.

BestValue
M & A ADVISOR

CHIFFRES CLÉS

Surface locative :
+ 1.350 m²

Loyer annuel potentiel :
80.000 – 100.000€

CA :
450.000 – 500.000€

Marge :
autour de 60%



Ianis FOURNEAU

Partner

+32 491 22 39 76

i.fourneau@best-value.be



Colin DEGEER

M&A Analyst

+32 477 76 08 82

c.degeer@best-value.be