

Company : Toner de Presse
Buyer : Julien Ubaghs

BestValue accompagne les actionnaires de *Toner de Presse* dans la cession de leur entreprise.

Nouveau chapitre pour la société Toner de Presse

En 2001, Nathalie Boulanger et Didier Gilson posent la première pierre de ce qui deviendra Toner de Presse. Vingt-cinq ans plus tard, jour pour jour, ils tournent la page en confiant les rênes de leur entreprise à un nouveau repreneur.

Au fil des années, Toner de Presse s'est imposé comme une référence en impression numérique et services associés, exclusivement à destination d'une clientèle professionnelle.

Mais au-delà des machines et des tirages, les cédants aiment décrire leur société comme une véritable conciergerie pour l'industrie graphique : de la conception technique, via son propre bureau d'études, jusqu'à la livraison des livrables, Toner de Presse accompagne chaque client de bout en bout. C'est cette capacité à relever les défis les plus divers, avec des solutions sur mesure et innovantes, qui a forgé la réputation de l'entreprise.

Son offre diversifiée décline le Web2Print, le packaging, le print et les displays, pour répondre aux principaux besoins du marché.

Basée à Liège et à Bruxelles, l'imprimerie s'inscrit par ailleurs dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). C'est notamment pour cette raison qu'elle compte, parmi ses clients de longue date, des multinationales, de grandes institutions bancaires ainsi que des agences de communication et de marketing.

Après avoir bâti et développé cette aventure pendant près de 25 ans, Nathalie et Didier ont décidé de passer la main. En cette rentrée 2026, Toner de Presse a trouvé son repreneur : Julien Ubaghs. Un symbole fort pour cette transmission, puisque la vente s'est conclue le jour même de l'anniversaire des 25 ans de l'entreprise, comme un clin d'œil du destin entre une histoire qui se referme et une autre qui commence.

Chez Julien, les cédants ont tout de suite reconnu une âme d'entrepreneur et le potentiel qu'il pouvait apporter au développement de Toner de Presse. Après un début de carrière dans le négoce de matériaux de construction, Julien avait soif d'entreprendre. Manager dans l'âme et passionné par les défis stratégiques et opérationnels, il a vu dans Toner de Presse l'opportunité idéale pour se lancer pleinement dans l'entrepreneuriat.

Pour assurer une transition en douceur, Didier accompagnera Julien pendant les trois premières années de la reprise.

Nous tenons à remercier chaleureusement Nathalie Boulanger et Didier Gilson pour leur confiance, et souhaitons beaucoup de succès à Julien Ubaghs pour ce nouveau challenge !



Porteur du projet
Pierre THIRY
Partner
+32 475 52 81 44
p.thiry@best-value.be
www.best-value.be



Porteur du projet
Romain ADAM
Project Leader
+32 493 86 80 92
r.adam@best-value.be
www.best-value.be